

EXPOFORUM DESIGN

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Базовые элементы идентификации

Концепция бренда	03
Смысловые ключи	04
Основной логотип	05
Объёмный логотип	10
Компактная версия	15
Стилеобразующие элементы	17
Цвета	18
Типографика	20
Правила использования элементов бренда	22

Применение элементов бренда

Печатная продукция	24
Идентификация сотрудников	28
Инструментарий и оборудование	31
Раздаточные и рекламные материалы	33

Система идентификации ЭкспоФорум – Дизайн включает в себя достаточный набор визуальных идентификаторов – основной логотип, альтернативные вариации для различных форматов использования и второстепенные стилизующие элементы.

Бренд часто используется в контексте партнерских материалов – система идентификации универсальная и позволяет бренду оставаться узнаваемым в том числе и при кобрендинге.

Визуальная концепция строится на принципах конструктивизма – все элементы айдентики лаконичны и наделены функциональным значением. Подобное визуальное направление позволяет избежать неправильного восприятия деятельности бренда.

В руководстве описаны правила и функции применения элементов фирменного стиля.

A large, bold, black stylized letter 'E' with a thick vertical stem and three horizontal bars of equal thickness, all connected at the corners.

супер E

Ключевой элемент айдентики Экспофорума, используется в логотипе для обозначения принадлежности к бренду-партнеру

A large, bold, black stylized letter 'D' with a thick vertical stem and a curved top and bottom, resembling a semi-circle.

стилизованная D

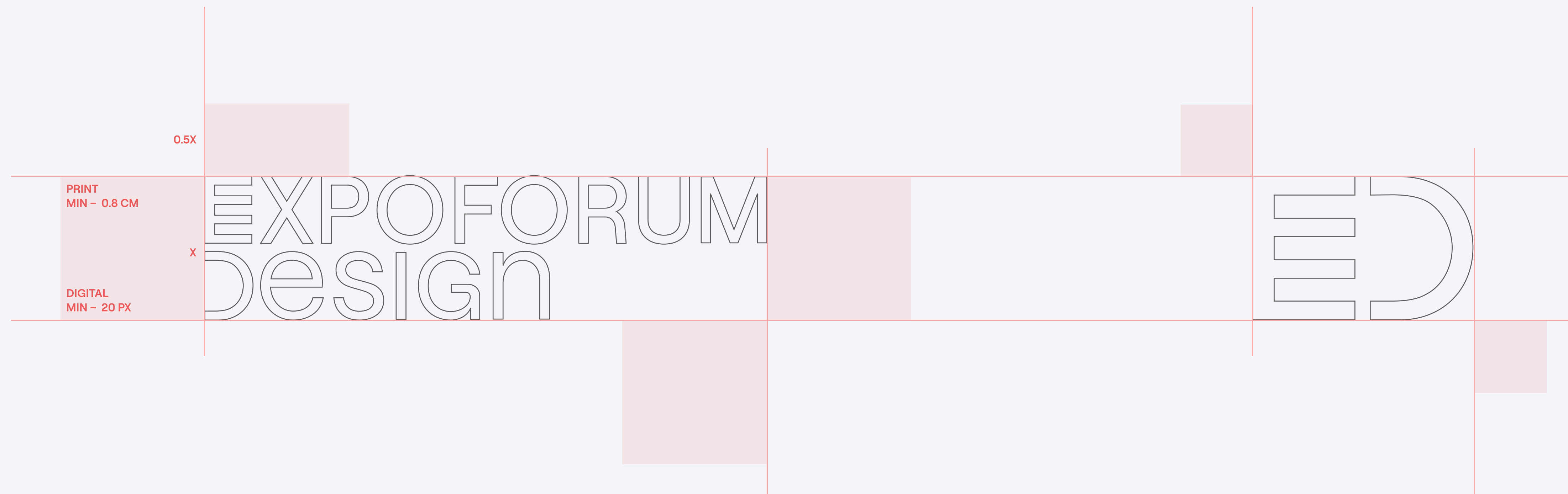
Стилистически напоминающая партнерский бренд, фирменная буква также будет легко узнаваема и проста в использовании

EXPOFORUM
Design

Полноформатная версия логотипа.
Используется во всех печатных и коммуникационных
материалах бренда.

EXPOFORUM
Design

Рекомендуется использовать именно эту версию,
так как она обладает наилучшей узнаваемостью
и читабельностью







EXPOFORUM
Design



EXPOFORUM
Design



EXPOFORUM
Design

EXPOFORUM
Design

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА НЕСЛОЖНОМ ФОНЕ

EXPOFORUM
Design

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА СЛОЖНОМ ФОНЕ

EXPOFORUM
Design

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ
(ПРИМЕР – ПАРТНЕРСКИЙ ПРЕСС-ВОЛЛ)

EXPOFORUM
Design

ИЗМЕНЕНИЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА
И/ИЛИ НА ФОНЕ С НИЗКИМ КОНТРАСТОМ



Объёмная интерпретация объединяет оба смысловых ключа в единый символ

Объёмный вариант также можно использовать в качестве опознавательного знака бренда



Знак можно использовать в различных ракурсах в качестве дополнительного графического элемента

При вращении достаточно сохранять считываемость всех смысловых ключей



Стандартный вариант объемного знака – рекомендуется к использованию в большинстве случаев



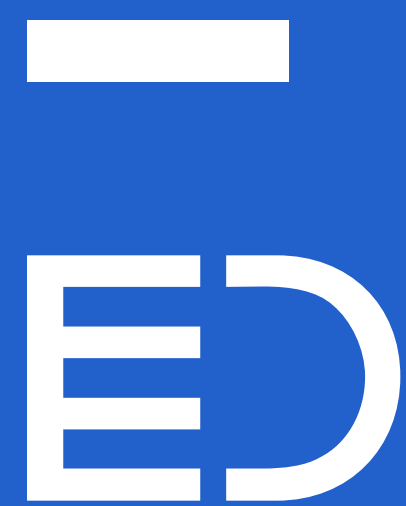
Стилизация на фирменном синем цвете под чертёж добавляет новую смысловую нагрузку, которая также может быть применена в рекламных материалах



В различных цветовых вариациях может применяться для инструментов брендинга и промо-материалов



Упрощенная компактная версия логотипа применяется при брендировании поверхностей с ограниченным местом



Айдентика бренда формируется также за счет использования комплементарных стилеобразующих элементов – фирменной цветовой палитры, типографики и правил применения элементов

В разделе описаны стилеобразующие элементы и их функциональное предназначение в рамках использования бренда.

Основные

Используются в логотипе и презентационных и промо-материалах
Рекомендуется по возможности использовать только этот набор цветов

#F3F5F9

#D4D8E1

#231F20

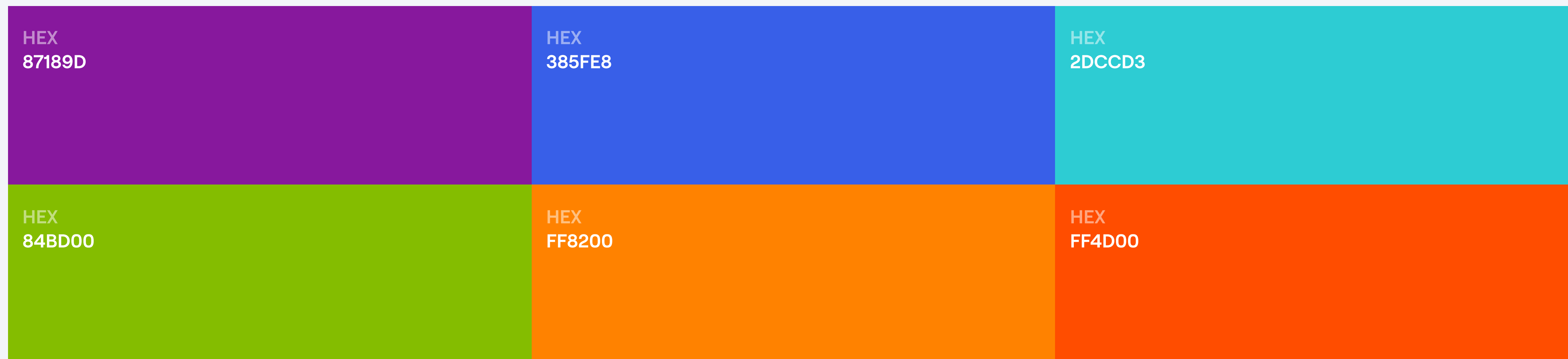
#2260CC

Палитра подобрана с учётом контекста применения бренда – нейтральные, но контрастные оттенки обеспечивают универсальность фирменного стиля

В качестве акцентного цвета выбран синий – универсальный цвет, не нагруженный излишними смысловыми ассоциациями

Дополнительные

Используются для тематического деления и графических материалов.
Рекомендуются к использованию в редком случае при работе с объемными проектами,
например – многостраничными каталогами



Расширенная палитра наследует цвета, применяемые
в палитре ЭКСПОФОРУМА и может использоваться
в кобрендинговых материалах

Roobert PRO Bold

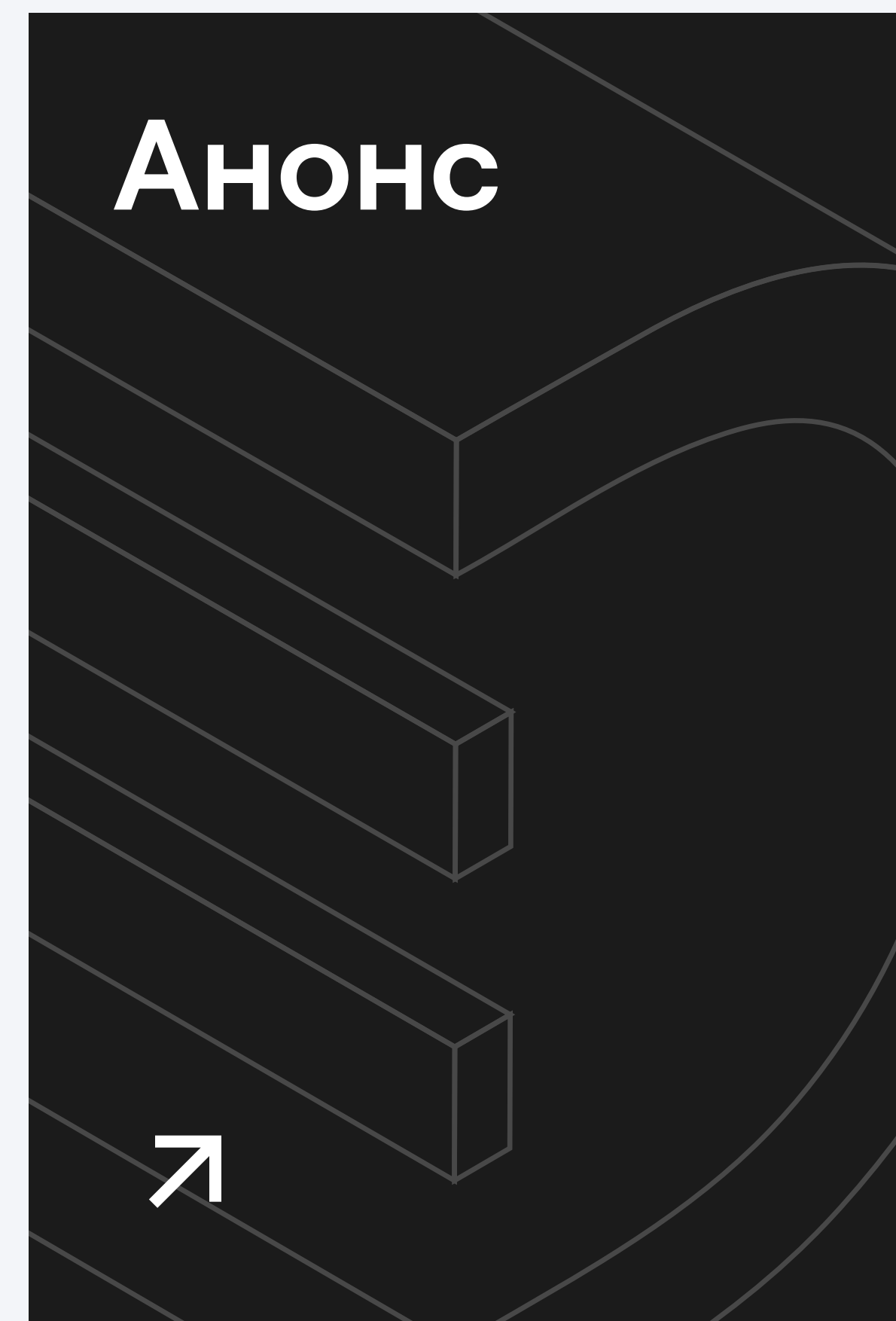
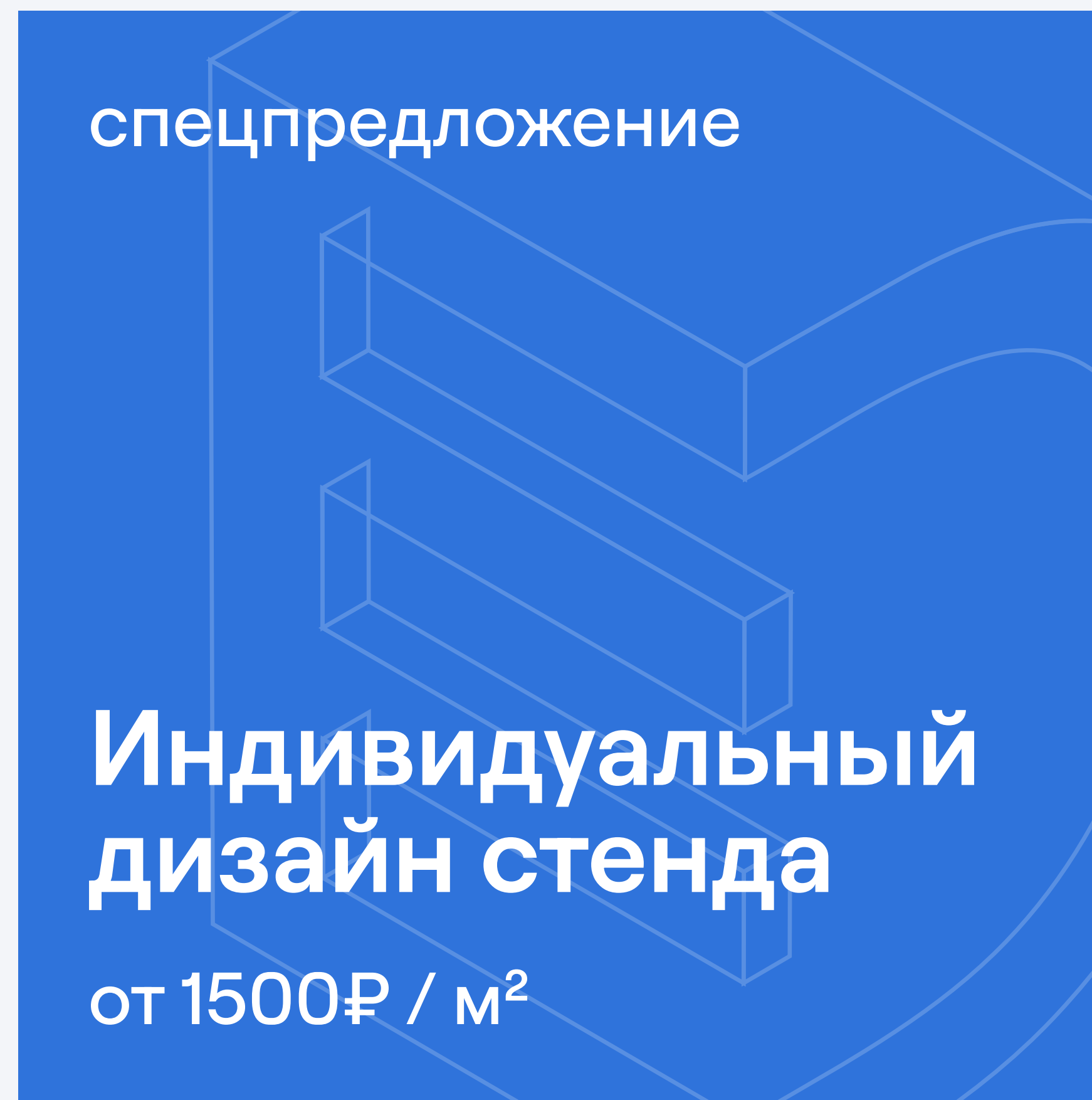
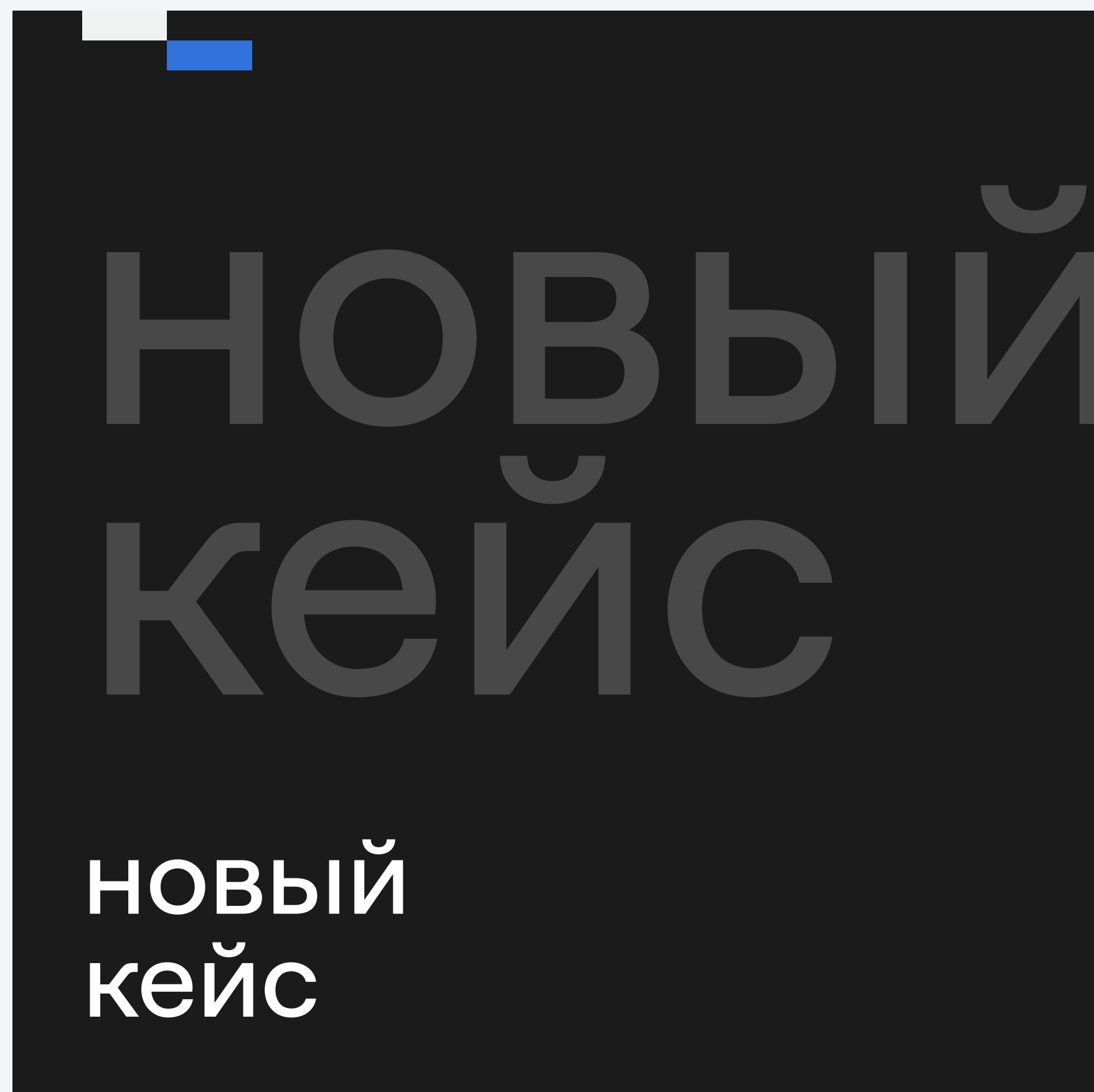
1234567890!@#\$%&()-=+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Шрифты используются на веб-портале
и в коммуникационных материалах

Roobert PRO Medium

1234567890!@#\$%&()-=+
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Допускается весовая вариативность гарнитуры в пределах
Regular – Bold



Примеры использования гарнитуры
в коммуникационных материалах бренда



Использование одного элемента айдентики одновременно с фирменными цветами



Использование иных цветов, кроме фирменных



Искажение пропорций логотипа



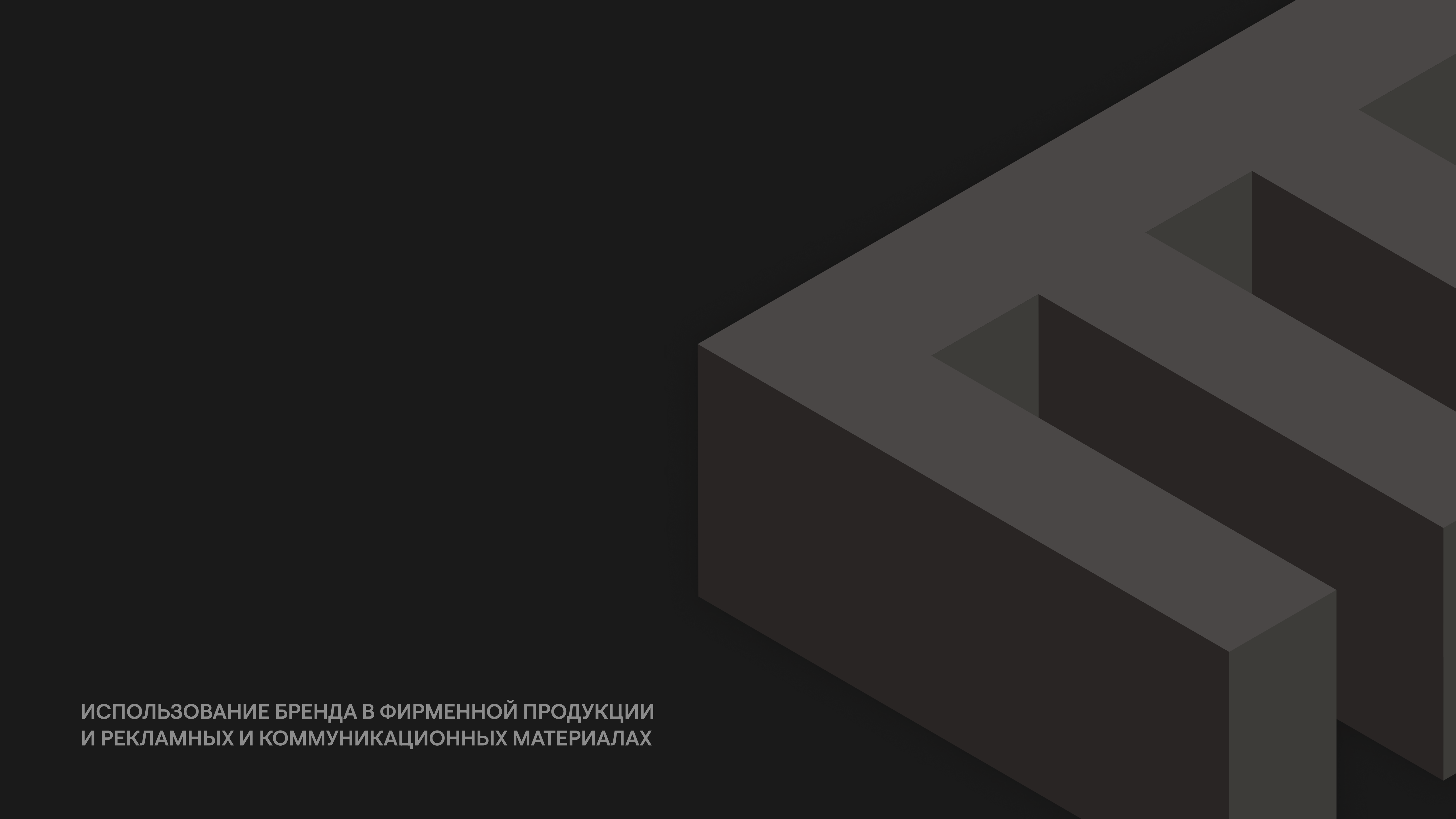
Использование нескольких элементов айдентики одновременно



Добавление лишних стилистических приемов – тени, градиенты и т.п.



Изменение композиции логотипа



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА В ФИРМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
И РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

EXPOFORUM
DESIGN

Андреев Виктор Васильевич

Ведущий инженер

+7 999 000-00-00

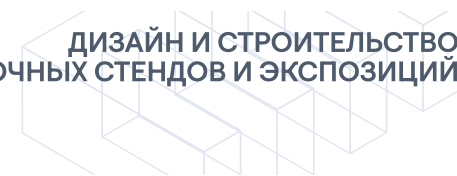
andreev@ef-design.ru

EXPOFORUM
DESIGN

ef-design.ru

EXPOFORUM
Design

ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО
ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ И ЭКСПОЗИЦИЙ



Исх. № от

Вх. № от



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЭКСПОФОРУМ - ДИЗАЙН»
РОССИЯ, 196140, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПОС. ШУШАРЫ,
ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, Д.64, КОРПУС 1, ЛИТ. А

+7 (812) 245-0-444

INFO@EF-DESIGN.RU

EXPOFORUM
Design

ООО "ЭФ-Дизайн"
196140, Санкт-Петербург, пос. Шушары,
Петербургское шоссе, д. 64, корпус 1, лит.А
Тел.: +7 (812) 245-04-44
info@ef-design.ru

